

#Construir o Futuro

GAVETA DE GLAMOUR LDA

INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE
AAC N.º19/C16-i02/2024

OBJETIVOS

O projeto visa a internacionalização da entidade através dos canais digitais. Inclui um plano de e-commerce internacional, com adesão a marketplaces, campanhas online e reforço da presença nas redes sociais.

INDICADORES DE RESULTADO:

- CRIAÇÃO DE LOJA PRÓPRIA ONLINE
- N.º DE NOVOS SERVIÇOS E/OU FUNCIONALIDADES INTRODUZIDAS EM LOJA PRÓPRIA ONLINE: 20
- N.º DE NOVAS ADESÕES A MARKETPLACES: 1
- N.º DE MERCADOS ABRANGIDOS NO ÂMBITO DAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL: 3

INVESTIMENTO

24.550,00€